



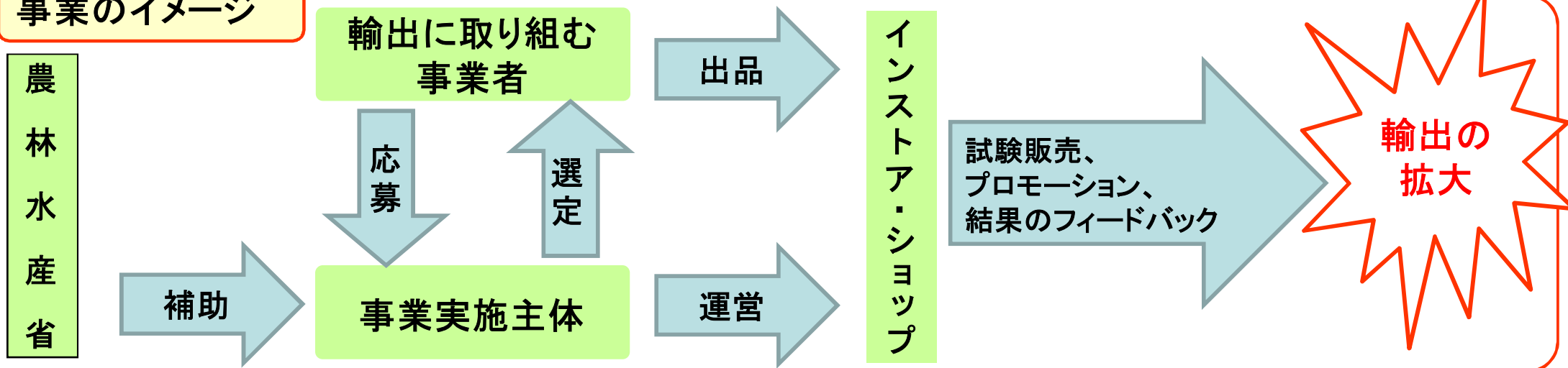
新興市場等におけるマーケティング拠点の設置

別添

MAFF

海外の百貨店等においてインスタ・ショップを設置し、輸出に取り組む事業者には日本産農林水産物・食品の試験販売、プロモーションを行う機会の提供及び結果のフィードバックを行います。

事業のイメージ



【募集する産品】

- 6次産業化の認定を受けた事業者の食品等も含め、全国から幅広く募集します。
- 対象となる産品は、インスタ・ショップでの試験販売として陳列されるため、食品に限定される他、原材料などスーパーでの陳列には適さないものは除きます。

【インスタ・ショップ設置予定国・地域】

- アジア：シンガポール、タイ、マレーシア、中国（上海）
- 中東：アラブ首長国連邦（ドバイ）
- 欧米：米国、EU（フランス）、ロシア

※アジアの4か国のうち、3か国で実施。中東と欧米の4か国のうち、3か国で実施。

